

# 工行電商平台拓跨境購物 今年交易目標**3300**億 爭全國前五

2015年1月12日 星期一

【明報專訊】中國工商銀行（1398）在前海建立據點，最近更透過前海的平台，進一步將其電子商貿平台「融e購」的領域延伸，發展跨境購業務。該行前海分行金融資產交易部回覆本報查詢時指出，「融e購」平台到11月錄得的交易量已經達到**350**億元（人民幣·下同），並且計劃增加其網購平台的吸引力，爭取到今年將交易量提高到**3300**億元，打入全國綜合電商前五位。

工行指出，其在基於融e購的基礎上，發展新平台「跨境購」，並且在首次推出跨境購時找來文化傳信（0343）成為首家合作機構，發展跨境結算和收單業務，主要是看中對方的經營模式，可以在前海落實互聯網電子商務創新業務。該行前海分行金融資產交易部回覆說：「期望透過和文傳合作，闖出一種營運模式，並且在日後可以（這種營運模式）發展下去。」按計劃，工行和文傳雙方將在銷售平台方面合作，工行前海分行則作為結算和清算行，甚至提供金融諮詢和服務。雙方合作雖非獨家性質，但是他相信，此舉可以達到多贏。

檢測供應商產品

工行日後在發展跨境購時，會根據文傳與供應商提供的產品，逐項進行檢測，如產品達到他們的標準，會幫文傳及供應商的產品打入「融e購」。這和過往所有進入「融e購」的產品需要事前進行嚴格篩選及質量檢驗的做法，並無差異。另由於放在融e購上銷售的產品都是工行的信貸客戶提供，工行會根據產品銷量排序，沒有說與文傳合作會主打那一類產品。

客戶群消費能力忠誠度高

從去年1月起，截至今年11月，工行網購平台更累積會員**1000**萬戶，交易量達**350**億元人民幣。繼今次工行在網購業務引進境外品牌邁出第一步後，將來還有其他招數增加網購吸引力。該行前海分行金融資產交易部預計，今年交易量達**3300**億元人民幣，進入全國綜合電商平台的前五位。他們會在推出新招前，進行市場調查，根據市場的反響製訂下一步計劃。

雖然市面的電商平台眾多，但是工行前海分行金融資產交易部強調，該行網購平台與其他電商平台不同之處，在於客戶群消費能力及忠誠度都較高。由於工行在營運平台中，可以核實商戶和客戶各種相關訊息，提供可靠評級，並在平台銷售或消費時提供信貸融資服務。