

文化传信集团“PP东一零售APP软件”中国首发

时间:2014-12-22 16:36:57 来源: [中国日报网城市频道](#)

移动互联网是当今全球最火热的产业，已改变人们的生活与工作方式，而手机应用程序APPS更成为了用户黏贴性最高、每天生活的必备工具。据市场研究公司eMarketer统计，中国智能手机用户接近6亿，71.6%的用户平均上网时间接近2个小时，而移动端电子商务亦正在伴随此趋势高速发展。在移动互联网发展如火如荼的背景下，以娱乐文化为主营的香港上市公司文化传信集团(00343)加大对科技软件的投入，积极开发新的移动应用平台。

文化传信集团行政总裁黎德光博士在18日“PP东一零售APP软件”中国首发暨中国工商银行客户优惠专享“快速进军全球移动零售蓝海”交流会上表示，“商店装备APP后，店网合一，地面商店最能聚人流，令到客人下载APP，快速带动上线流量，本身已创造了商业价值。所以商店装备APP后，会起到虚实结合，店网合一，且将商店全球化，并能在投资角度有对冲能力。”

根据国际投资银行高盛(Goldman Sachs)预测，到2018年，全球移动端电子商务销售收入将达6260亿美元，相比2013年的销售增长3.7倍。看准这个市场趋势，在仓颉输入法发明人朱邦复先生参与下，PP东一精心开发打造了可适用于各类型企业的专属零售APP，以提升放大该APP用户的市场空间。

关浣非还表示，公司的传统漫画业务并没有因为互联网的兴起而放弃，而在现有的平台上对其做了升华，新开发的PP东一零售APP软件，跨境O2O业务和游戏等移动端的软件科技业务的收入占比，未来将大幅提高。文化传信集团考虑到内地大众生活所需以及中小企业扩展手机端业务，开发的PP东一适用于各类型企业专属的APP，能够依托工行强大的支付结算系统，打通境内外的渠道，方便跨境买卖。

本次交流会专门为参会嘉宾介绍文化传信集团旗下科技团队精心开发的“PP东一零售APP软件”，更获得战略合作机构中国工商银行深圳分行的大力支持，以求共同为广大商户提供价廉质优的营商零售APPS软件，推动移动零售APPS市场发展，各界企业领导反应热烈。

文化传信集团创立于 **1979** 年，是娱乐文化先行者，拥有半世纪的漫画创作、出版历史，在国际文化交流中，为香港最大的漫画出版商及动画开发商之一。