

香港娱乐文化供应商转型 移动应用布局全球

2014年12月19日 10:21 证券时报网 我有话说 收藏本文

证券时报网 (www.stcn.com) 12月19日讯

在移动互联网发展如火如荼的背景下，以娱乐文化为主营的香港上市公司文化传信集团加大对科技软件的投入，积极开发新的移动应用平台。公司荣誉主席兼Ucan集团董事局主席关浣非对记者表示，通过移动应用软件PP东一布局全球业务，帮助中小企业改善营商环境、实现每个品牌有独立的APP将为公司未来的发展带来巨大影响，这块业务尚属业界蓝海，开发前景巨大。

移动互联网在改变人们的生活与工作方式，而手机应用程序APPS更成为用户黏性最高的必备工具。据eMarketer统计，中国智能手机用户接近6亿，71.6%的用户平均上网时间接近2个小时，而移动端电子商务亦正在伴随此趋势高速发展。根据国际投资银行高盛(Goldman Sachs)预测，到2018年，全球移动端电子商务销售收入将达6260亿美元，相比2013年的销售增长3.7倍

关浣非表示，公司的传统漫画业务并没有因为互联网的兴起而放弃，而在现有的平台上对其做了升华，新开发的PP东一零售APP软件，跨境O2O业务和游戏等移动端的软件科技业务的收入占比，未来将大幅提高。文化传信集团考虑到内地大众生活所需以及中小企业扩展手机端业务，开发的PP东一适用于各类型企业专属的APP，能够依托工行强大的支付结算系统，打通境内外的渠道，方便跨境买卖。

(李明珠)

(证券时报网快讯中心)