

# 文化傳信(343)「PP東一零售APP軟體」中國首發 獲戰略合作機構工行(1398)全力支持

14年12月18日  
QuamNews

文化傳信(00343)公佈，今天於中國廣東省深圳市隆重舉行「PP東一零售APP軟體」中國首發暨工行(01398)客戶優惠專享「快速進軍全球移動零售藍海」交流會。是次交流會專門為參會嘉賓介紹文化傳信集團旗下科技團隊精心開發的「PP東一零售APP軟體」，更獲得戰略合作機構中國工商銀行深圳分行的大力支持，以求共同為廣大商戶提供價廉質優的營商零售APPS軟體，推動移動零售APPS市場發展，各界企業領導反應熱烈。

移動互聯網的來臨，商店APP化，是地面商店的出路，也是未來世界生活消費的主流。文化傳信集團行政總裁黎德光博士表示，「商店裝備APP後，店網合一，地面商店最能聚人流，令到客人下載APP, 快速帶動上線流量, 本身已創造了商業價值。所以商店裝備APP後，會起到虛實結合，店網合一，且將商店全球化，並能在投資角度有對沖能力。」

據市場研究公司eMarketer統計，中國智慧手機用戶接近6億，71.6%的用戶平均上網時間接近2個小時，而移動端電子商務亦正在伴隨此趨勢高速發展。根據國際投資銀行高盛(Goldman Sachs)預測，到2018年，全球移動端電子商務銷售收入將達6260億美元，相比2013年的銷售增長3.7倍。看准這個市場趨勢，在倉頡輸入法發明人朱邦復先生參與下，PP東一精心開發打造了可適用於各類型企業的專屬零售APP，以提升放大該APP用戶的市場空間。

文化傳信集團榮譽主席兼Ucan集團董事局主席關浣非博士對文化傳信是次與中國工商銀行的戰略合作表示：「文化傳信集團過去一直在文化和科技結合上堅持創新，致力使產品可以進入經濟活動的基礎層面和人們的日常生活。很榮幸今次在發展移動零售軟體上獲得中國工商銀行的肯定和支援，我們不單依託工行的強大結算支付系統，更期望依附戰略合作系統打通境內、外收單業務，為客戶提供較專業的移動營商和跨境服務。」

「PP東一零售APP軟體」給商戶打造專屬零售APPS，接通工行的支付結算系統，並備有完善的雲儲存及後台管理功能。「PP東一零售APP軟體」本身擁有絕對價格優勢——「PP東一零售APP軟體」國內標準原價只需599人民幣,國外也僅需99美元——工行指定客戶可享用更低的震撼優惠價。

-華富財經Quamnet/Cherry-