

新聞稿

Ucan 互動「平台」全面上綫 暨 Ucan 聯盟隆重創立

(2013年11月26日,香港訊) 由香港上市集團-文化傳信集團(「文化傳信」, HKSE: 0343) UCAN.COM 集團、天河聯盟、深圳市寶安區義工聯、我行網等多家單位攜手舉辦的「我在·愛在」公益之夜大型慈善拍賣活動,昨天(11月25日)於深圳市南山區凱賓斯基大酒店三樓美食薈大廳盛大舉行,獲得來自各界多達1,600多名熱心人士的支持,以「希望、奉獻、感恩」三大主線引導,開展文藝節目、公益拍賣等線上線下 O2O(Online-Offline)多重互動交流。

Ucan 互動「平台」是一個龐大參與夥伴的平台,是一個《Ucan 聯盟》,打造可包括行、住、食、玩、購、醫, O2O 綫上綫下兼顧,國內及海外覆蓋的大服務平臺,以移動互聯網為支撐的大物流、大健康、大金融、大文化「平台」,成為未來市場領域者的關注焦點,其中購物不僅限于名牌產品,還應包括金融產品,延長及擴大產品線、提升及創新服務模式及系統功能,擴大巨大的市場空間。

此外,文化傳信及 UCAN.COM 集團目前所具有的一些服務娛樂「平台」及正在推進的一些戰略性金融服務舉措,建立對投資者、對客戶負責、對社會盡責的制度及文化;《Ucan 聯盟》在建設社會責任企業的努力,著重闡釋下公益的真正內涵,關注弱勢人群,創造希望。

Ucan 互動「平台」的啟動,是音樂、遊戲、線上線下 O2O)的啟動,結合《Ucan 聯盟》(包括購併天河聯盟)的創立,彙聚音樂、遊戲、文化、娛樂旅遊及嶄新 O2O 商業模式, 打造全球最有特有、多元化的高端服務娛樂平台,把現有的電商模式推動更大的提升、更具體化,將一系列商品和服務升級,擴大 UcanO2O 線上線下互動商業業務模式。

在 Ucan 互動「平台」,用戶可以找到創新、大有樂趣的 Ucan 遊戲,包括文化傳信與台灣大型網絡遊戲開發商 - 中華網龍攜手,推出全球第一款武俠港漫題材手機網絡遊戲、及文化傳信與 TVB.COM 破天荒合作,以電視節目、劇集內容,開發移動電視娛樂遊戲,此包括「超級無敵獎門人終極篇」、「公主嫁到」、「衝

上雲霄 II」及「On Call 36 小時 II」等。

此外，Ucan 推出第一部智慧機_UGate U1，UGate 為進入 O2O 的實體介面，UGate 是將 Ucan 互動「平台」的娛樂、文化、生活集於一身的劃時代遊戲終端。在昨晚的慈善之夜，Ucan 捐出 10 台紀念版 UGate 作愛心拍賣。每台珍貴限量版也有「亞洲天王」周杰倫的親筆簽名和證書，成功投得的人士在台上與周杰倫合照，牽起全晚高潮。



圖一：Ucan「全球文化大使」-周杰倫先生出席 Ucan 互動「平台」全面上綫儀式



圖二：由周杰倫先生與文化傳信及 UCAN.COM、天河聯盟管理層啟動，Ucan 互

動「平台」及 Ucan 聯盟分別正式上線及創立。

文化傳信集團有限公司

文化傳信集團是娛樂文化先行者，擁有半世紀的漫畫創作、出版歷史，在國際文化交流中，一直擔當重要的「文化大使」地位。文化傳信集團創立於 1979 年，香港最大的漫畫出版商及動畫開發商之一。

文化傳信集團董事局主席是來自台灣、享有「中文電腦之父」盛譽的朱邦復，在過去的三十年，文化傳信擁有超過二百個漫畫著作版權，其漫畫行銷全球 14 個國家，被翻譯成十種不同的語言。文化傳信最新的發展策略，正是彙聚音樂、遊戲、文化內容及嶄新 O2O-線上線下商業模式，打造最有特有、多元化的高端服務娛樂平台，並推進戰略性舉措，集團早前公告以 7833 萬入股深圳的天河聯盟控股集團，併購天河聯盟 51% 的股權，期待創造極大協同效應。

Ucan.com 集團公司簡介

Ucan.com 是一結合音樂、動漫、遊戲、及線上線下(Online-Offline)交易的內容供應及發行「平台」。

Ucan.com 是香港上市公司 (編號 0343) - 文化傳信集團(文傳)投資的公司，近年來，文傳將漫畫提升到數位化及 3D 動漫的新格局，並結合<亞洲音樂(創意)天王>周杰倫，於 2011 年底建立 Ucan「雲城市」(Cloud City)，以一個創新的音樂、動漫、遊戲、及 O2O(線上線下)「平台」，推動全球潮流文化(遊戲)產業的新發展，協助兩岸三地的數位文創企業開發多元文化產品(及服務)。

Ucan「雲城市」

2011 年 12 月 21 日，文傳宣佈「亞洲流行天王」周杰倫為該集團投資成立的 3D 動漫網絡「平台」公司 - Ucan.com 的創始股東之一，及擔任 Ucan「全球文化大使」，合力打造 Ucan「雲城市」，成為全球首個以真實城市(香港)為藍本的「網上城市」(Online City)社交遊戲及電子(網絡)商貿的綜合「平台」。

Ucan「雲城市」以香港為基點，輻射全球市場。「雲城市」將真實世界中的生活全面在互聯網上進行，用戶自由選擇喜歡的生活方式，佈置自己的「網居」(網上居所)、與朋友互動傳情、開設「網店」、建立品牌，讓用戶盡情展示創意、發揮潛能、享受自由及樂趣，並從中找出創業致富的商機。Ucan「雲城市」將有三個版 - (1) 移動版、(2) 瀏覽器版、(3) PC 版。

關於 O2O (Online to Offline，線上線下) 模式

O2O (Online to Offline，線上線下)是指線上購買拉動線下經營和線下消費。O2O 通過提供貴賓折扣、貴賓式服務及貴賓福利給 Ucan 尊貴的會員，從而將他們轉換為線下客戶。

-完-

傳媒查詢，請聯絡：

文化傳信集團

庾婉華小姐 (Ms. Avy Yu)

聯繫電話：(852) 2950 8843

手機：(852) 9665 2789