

# TVB夥文傳 拓手機遊戲

科網  
風雲

## 年內推6款「衝上雲霄」等作主題

「低頭族」比比皆是，見證科網熱蔓延，資本市場的各路人馬亦意欲分一杯羹。電視廣播(00511, TVB)跟文化傳信(00343)昨宣布合作，年內推6款以前者電視節目為主題的手機遊戲。久未露面的無線大股東陳國強，昨更罕有現身撐場。 ■本報記者 張沛恆

### 每隻遊戲投資百萬 盼拓廣告

文化傳信董事總經理關健聰及電視廣播營運總裁黃志軒昨宣布，上述遊戲將以「衝上雲霄」等不同電視劇作主題，第一隻遊戲最快於季末推出。關健聰稱每隻遊戲投資逾百萬，黃志軒則表示手機遊戲可收取遊戲道具收入，亦可開拓新的廣告來源。

黃志軒昨亦提到，希望拓展手機遊戲業務至內地市場，惟未透露細節。現時內地手機網遊的滲透率攀升中，最新更達46%（見表）。

文化傳信昨升2%至1.53元，惟只得約515萬元成交；電視廣播亦升2.1%到52元收市。

### 騰訊目標價 Jefferies看380元

不論中港，手機遊戲目前都成互聯網行業熱點。券商Jefferies昨就估計騰訊(00700)的微信的遊戲平台，自第三季起可為公司帶來收入，更料明年手機遊戲收入可達30億元人民幣，上調目標價50元至380元，較昨日收市價334.4元潛在升幅約13.6%。

交銀國際資產管理董事馮時煖稱，總理李克強信息消費增長言論，網企的盈利增長勢不止於此，科網股上升周期恐未完。

### 交銀：網股PE 30倍內仍合理

他指，現時與2000年時科網熱潮不同，當年多隻股票動輒以逾百倍、數百倍市盈率買賣，而且負現金流或未有盈利，相對而言，目前很多網股市盈率(PE)約20至30倍仍算合理。他指，移動互聯網除遊戲外，應用程式及安全軟件的發展都值得留意。

周三瘋傳獲奇虎接洽收購的A8電媒(00800)，昨早段仍見炒作，升幅一度逾26%。A8其後澄清未獲接洽，維持互聯網音樂及移動互聯網布局，收市報0.62元倒跌4.6%。



科網熱潮再現，電視廣播跟文化傳信攜手拓展移動遊戲業務，邀請藝人岑麗香(右)成為手機遊戲系列2013至2014年亞洲區代言人。

### 中國手機網遊 滲透率日高

日期	網絡遊戲 用戶 (億戶)	手機網遊 用戶 (億戶)	滲透率
2009	2.6	0.6	22.6%
2010	3.0	0.8	25.7%
2011	3.2	1.1	33.0%
2012	3.4	1.4	41.4%
2013年 6月	3.4	1.6	46.7%

資料來源：CNNIC、花旗

## 陳國強罕有現身記者會



跳水急插。

### 曾染指科網 泡沫爆破

陳國強自2011年入股電視廣播成大股东後，除間中出席綜藝節目外，只選擇於股東會現身。於昨日舉行的記者會，電視廣播總經理李寶安未見出席，陳國強卻罕有現身，惟未有回應手機業務發展。

1999年年尾，陳國強以0.6元入股金力(00603，現稱中油燃氣)，其後引入日本電訊及互聯網公司光通信等，股價於約一個月升至最高22元，升幅瘋狂。

陳國強當時入主另外



一隻殼股東方魅力(00198，現稱星美國際)後，則以娛樂網站作招徠，更引入譚詠麟、陳百祥等知名藝人作賣點，其後又分拆東魅網(08010，現稱成報傳媒)。

不過，其後業績未對辦，加上市場氣氛冷卻，股價即一落千丈。東方魅力後轉手成現在的星美國際，股價99年即市高位為75.5元(計及合股等影響後)，跟昨日收市價0.161元相比，可謂天淵之別。後來東魅網易手至成報傳媒，目前仍在停牌。

至於原從事出版漫畫及相關業務的文化傳信(00343)，07至08年間曾圖轉型為石油資源股，曾掀一輪炒風，惟後來虧損需把業務出售。近年引入新股東後，開始以旗下UCAN平台，拓展網絡遊戲等新媒體業務。

■本報記者 張沛恆

◀電視廣播與文化傳信拓展移動遊戲業務的記者會上，「殼王」陳國強(右)罕有現身。(譚德潤攝)