

Date : 26 Jul 2013  
Publication : Ming Pao  
News Clipping Page : B 5

## TVB 伙文傳 「衝」進手機遊戲

【明報專訊】手機遊戲乘着科網熱潮頓變市場焦點，電視廣播（TVB，0511）亦進軍這市場，以其劇集為藍本開發手機遊戲。今次由旗下TVB.com 伙拍大股東陳國強亦有持股的文化傳信（0343），合作推出近期的熱門劇《衝上雲霄2》及預計第四季播放的《On Call 36小時2》遊戲，最快第四季面世。



### 改編《衝上雲霄2》 張智霖吳鎮宇現身

TVB.com 營運總裁黃志軒表示，希望透過遊戲令劇內角色得以繼續「生存」，兼有助同期上演的劇集宣傳。《衝2》內的角色如張智霖及吳鎮宇，均會在遊戲內現身。他表示，手機遊戲平台可為集團帶來不錯的廣告收入，希望逐步將業務板圖拓展到東南亞、台灣及內地等市場。

文傳董事總經理關健聰指出，遊戲可免費下載，但會在遊戲內的道具收費。每個遊戲投資額不少於7位數，成本及利潤將與TVB分帳，大約為「五五」的比例，並希望在3至4個月內有足夠的下載量，資金較快回籠。

昨日「殼王」陳國強（上圖）亦有出席活動，但對TVB會否再次要求，就免費電視牌照提出司法覆核時則不作回應，只是着傳媒向TVB總經理李寶安查詢。