

Date : 26 Jul 2013
Publication : Wen Wei Po
News Clipping Page : B 2

文化傳信夥TVB推手遊



■ 文化傳信董事總經理關健聰（右）及TVB.COM營運總裁黃志軒（中）。

實習記者任麒霖 攝

香港文匯報訊（實習記者 任麒霖）文化傳信集團（0343）昨日聯合TVB.COM舉辦移動遊戲合作新聞發布會，TVB.COM營運總裁黃志軒表示，今年雙方將以TVB經典劇集為主題推出6款移動遊戲，每款研發費用均在七位數以上，雙方投入費用相當。其中首款遊戲將於本季末至下季初推出，料3到4個月內可以獲得百萬點擊。

文化傳信董事總經理關健聰希望透過合作，開拓高端消費粵語及海外華語地區業務，透過TVB節目的影響力帶動粵文化新媒體文化潮流。遊戲將先在香港及台灣地區推出，一兩月後進入內地市場。文傳上財年虧損逾2億元，公司指已賣出石油業務，加上8月推出周杰倫代言的轉珠遊戲，對今年業績有信心。