

Date : 26 Jul 2013
Publication : 證券時報網
News Clipping URL : http://hk.stcn.com/2013/0726/10631824.shtml

TVB与文化传信合作手机游戏 年内推6款产品

2013-07-26 08:18 来源: 证券时报网

字号: T | T

据香港经济日报报道,“低头族”比比皆是,见证科网热蔓延,资本市场的各路人马亦意欲分一杯羹。

电视广播(00511,TVB)跟文化传信(00343)昨宣布合作,年内推6款以前者电视节目为主题的手机游戏。久未露面的无线大股东陈国强(财苑),昨更罕有现身撑场。

每只游戏投资百万 盼拓广告

文化传信董事总经理关健聪及电视广播营运总裁黄志轩昨宣布,上述游戏将以“冲上云霄”等不同电视剧作主题,第一只游戏最快于季末推出。关健聪称每只游戏投资逾百万,黄志轩则表示手机游戏可收取游戏道具收入,亦可开拓新的广告来源。

黄志轩昨亦提到,希望拓展手机游戏业务至内地市场,惟未透露细节。现时内地手机网游的渗透率攀升中,最新更达46%。

文化传信昨升2%至1.53元,惟只得约515万元成交;电视广播亦升2.1%到52元收市。